



Informe de Difusión **del Proceso Electoral Extraordinario del** **Poder Judicial del Estado de Michoacán** **2024-2025.**



**Mtra. Marlene Arisbe
Mendoza Díaz de León**
Presidenta



**Licda. Carol Berenice
Arellano Rangel**
Integrante



**Mtro. Juan Adolfo
Montiel Hernández**
Integrante



**Lic. Juan José
Moreno Cisneros**
Secretario Técnico

Glosario.

Código Electoral	Código Electoral del Estado de Michoacán.
Comisión Temporal	Comisión Temporal para el Desarrollo del Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Michoacán 2024-2025.
Comités Distritales Judiciales	Comités Distritales Judiciales del Instituto Electoral de Michoacán.
Consejo General	Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán.
Constitución General	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Constitución local	Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo.
Dirección Ejecutiva	Dirección Ejecutiva de Vinculación y Servicio Profesional Electoral.
Foro de Debate	Foro de debate entre las personas candidatas a juzgadoras.
IEM	Instituto Electoral de Michoacán.
Lineamientos	Lineamientos para la realización de los Foros de Debate de las Personas Candidatas a Juzgadoras para el Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Michoacán 2024-2025.
Órganos Desconcentrados	Órganos Desconcentrados del Instituto Electoral de Michoacán.
Periódico Oficial	Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.
Reglamento interior	Reglamento Interior del Instituto Electoral de Michoacán.
Reglamento de Comisiones	Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones y Comités del Instituto Electoral de Michoacán.
PEEPJM	Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Michoacán 2024-2025.
PDTORYT	Plan de Difusión para Tiempos Oficiales en Radio y Televisión.

Índice.

Introducción.....	2
Objetivo General.....	3
<i>Objetivos Específico.....</i>	<i>3</i>
Plan de Difusión Tiempos Oficiales de Radio y Televisión para el Proceso Electoral del Poder Judicial del Estado de Michoacán.....	3
<i>Agrupación de cargos para la difusión.....</i>	<i>4</i>
<i>Elaboración de Promocionales Genéricos.....</i>	<i>4</i>
<i>Categorías de contenidos y líneas temáticas de la estrategia de uso de tiempos oficiales.....</i>	<i>5</i>
<i>Etapas generales.....</i>	<i>6</i>
<i>Catálogo de Radio y Televisión.....</i>	<i>6</i>
<i>Distribución de Tiempos.....</i>	<i>7</i>
<i>Calendario de Pautas de las Estrategias de Radio y Televisión.....</i>	<i>9</i>
<i>Uso de los Tiempos Oficiales.....</i>	<i>10</i>
<i>Elaboración de estrategias.....</i>	<i>12</i>
Medios de Comunicación.....	13
<i>Boletines informativos.....</i>	<i>13</i>
<i>Entrevistas</i>	
<i>Colaboración con medios de comunicación</i>	<i>14</i>
Difusión y promoción en exteriores	20
Redes Sociales y Plataformas Digitales.....	24
<i>Resultados en Facebook.....</i>	<i>24</i>
<i>Resultados en Twitter (X).....</i>	<i>25</i>
<i>Resultados en Instagram.....</i>	<i>26</i>
<i>Resultados en YouTube</i>	<i>25</i>
<i>Ejemplos de publicaciones y contenido elaborado.....</i>	<i>25</i>



Introducción

El PEEPJM representó un ejercicio inédito en la vida democrática del estado, al establecer por primera vez un mecanismo de elección directa para designar a las personas juzgadoras en Michoacán.

Para el IEM, este proceso significó grandes retos en materia de difusión. En una primera etapa, fue necesario dar a conocer las fases de un proceso electoral sin precedentes, y posteriormente, se asumió la tarea de explicar a la ciudadanía el papel del Poder Judicial, las funciones de las personas juzgadoras y los perfiles de las candidaturas. Todo ello con el propósito de que la población pudiera ejercer su derecho al voto de manera informada y consciente.

Con base en lo anterior, se diseñó el Plan de Difusión en tiempos oficiales de radio y televisión, el cual integró acciones dirigidas a fortalecer la visibilidad y el conocimiento de las candidaturas, la promoción del voto informado, y el fomento a la participación ciudadana mediante materiales digitales, impresos y colaboraciones interinstitucionales.

La estrategia contempló la creación y distribución de contenidos informativos, la producción de materiales audiovisuales para garantizar el Plan de Difusión de Tiempos Oficiales, la gestión de redes sociales y el acompañamiento permanente a las distintas áreas involucradas en el PEEPJM.

Asimismo, se promovió el uso de la plataforma Conóceles Judicial, se impulsaron simuladores de boleta y se colaboró con el INE para difundir la convocatoria de observadores electorales y campañas de cultura cívica.

Las actividades realizadas se enmarcaron en cuatro ejes temáticos principales:

1. Elaboración de la Estrategia de Difusión del PEEPJM.
2. Diseño e implementación del Plan de Difusión en tiempos oficiales de radio y televisión, con el objetivo de garantizar la visibilidad de todas las candidaturas, considerando la imposibilidad material de otorgar espacios individuales.
3. Difusión del Sistema Conóceles Judicial, así como el simulador de boleta y la promoción del voto.
4. Colaboración interinstitucional con el INE para la difusión de la convocatoria de observadores electorales y el impulso a la participación ciudadana.

El informe lo integra los siguientes anexos:

ANEXO 1 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL PROCESO EXTRAORDINARIO DEL PODER JUDICIAL DE MICHOACÁN 2024-2025

ANEXO 2 PLAN DE DIFUSIÓN PARA LOS TIEMPOS OFICIALES DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PROCESO ELECTORAL JUDICIAL DE MICHOACÁN

ANEXO 3 INFORME MÉTRICO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

ANEXO 4 INFORME DE PUBLICIDAD EN EXTERIOR

Escanea el Ir para
consultar los anexos



Metodología

La metodología implementada en el presente informe, describe las acciones realizadas por la Coordinación de Comunicación Social del IEM durante el PEEPJM relativas a informar y difundir las etapas de las primeras elecciones de personas juzgadoras de Michoacán; así como aquellas a través de las cuales se garantizó que la ciudadanía contara con información suficiente, accesible y oportuna respecto a las candidaturas, para una participación informada.

En atención a lo anterior, se detallan las acciones de difusión implementadas para informar a la ciudadanía sobre el PEEPJM; se describe el uso y la distribución de los tiempos oficiales en medios electrónicos, así como los materiales y estrategias utilizados; se establecen las estrategias dirigidas a incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre las etapas, cargos y atribuciones del proceso electoral; y, se presentan las herramientas y materiales empleados durante el PEEPJM para sensibilizar a la población sobre la importancia de la participación y el impacto del Poder Judicial en la vida cotidiana.

Plan de Difusión Tiempos Oficiales de Radio y Televisión para el Proceso Electoral del Poder Judicial del Estado de Michoacán.

Durante el primer semestre de 2025, se diseñó, aprobó y ejecutó el PDTORYT, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana y garantizar el derecho de la ciudadanía a la información PEEPJM.

El PDTORYT implementado en el marco del Proceso Electoral Judicial de Michoacán se concibió como una herramienta fundamental para fortalecer la comunicación con la ciudadanía y fomentar su participación activa.

Se consideró la difusión en los tiempos oficiales del Estado, detallando la estrategia diseñada para informar a la ciudadanía sobre los aspectos fundamentales del PEEPJM, los cargos en disputa y la importancia de la participación ciudadana.

El Plan se implementó para asegurar espacios en radio y televisión destinados a las diferentes etapas del PEEPJM; a las diferentes etapas del PEEPJM y las acciones llevadas a cabo en éstas; así como a brindar información a la ciudadanía utilizando los tiempos oficiales del Estado, en radio y televisión, enfocándose un porcentaje mayor de estos, a los cargos en disputa y las materias que se encontraban en contienda, toda vez que, debido al elevado número de registros, no resultó viable asignar tiempos oficiales individuales a cada participante.

Por tal motivo, se elaboraron materiales institucionales temáticos por cada una de las materias que contendieron, con el fin de explicar las funciones de los cargos; la importancia de conocer a las candidaturas; y, la relevancia de la elección inédita en el País y en el estado.

Agrupación de cargos para la difusión.

Debido al elevado número de cargos y la diversidad de materias jurisdiccionales, se optó por agrupar las candidaturas en bloques temáticos y territoriales. Esta segmentación permitió que la difusión se realizara de manera más eficiente y equilibrada, tanto a nivel estatal como regional.

Se elaboraron materiales diferenciados para cada uno de los siguientes bloques:

No.	Cargos en disputa	Número de candidaturas
1	Magistraturas del Tribunal de Disciplina Judicial	5
2	Magistraturas Penales	8
3	Magistraturas Civiles	24
4	Juezas y Jueces Civiles, Familiares, Laborales, Mixtos y Menores.	43
5	Juezas y Jueces Penales	29
Total		109

Elaboración de promocionales genéricos.

Como parte de la estrategia de difusión desarrollada durante el PEEPJM, el IEM determinó producir promocionales genéricos en los tiempos oficiales de radio y televisión con la finalidad de garantizar el acceso equitativo de todas las candidaturas a los espacios oficiales, conforme a lo establecido en los artículos 518 de la LGIPE; y 381 y 382 del Código Electoral.

El uso de promocionales genéricos permitió implementar una difusión homogénea y accesible para toda la ciudadanía, asegurando que contara con información suficiente para ejercer un voto informado. Esta decisión respondió a diversos factores, entre ellos: los plazos limitados para la elaboración, aprobación y notificación de las pautas; la capacidad operativa de los sistemas de transmisión; la necesidad de capacitar a las personas candidatas en la producción de materiales audiovisuales; y las limitaciones tecnológicas de las emisoras para recibir y difundir materiales diferenciados.

En cumplimiento con el Acuerdo INE/CG04/2025, aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral el 13 de enero de 2025, se autorizó la producción de promocionales genéricos por tipo de cargo. Esta medida permitió fortalecer la difusión de la información electoral, asegurando que la ciudadanía contara con materiales claros y accesibles sobre las diferentes materias y cargos en elección.

La adopción de esta modalidad contribuyó a mantener la equidad en la contienda, facilitó la difusión de información garantizando que la ciudadanía accediera a contenidos específicos para la toma de decisiones el día la Jornada Electoral.

Categorías de contenidos y líneas temáticas de la estrategia de uso de tiempos oficiales

Para su implementación se definieron y ejecutaron cuatro categorías de contenido, cada una con líneas temáticas específicas que guiaron la producción de los materiales institucionales. Estas categorías permitieron ordenar los mensajes y asegurar que la información llegara de manera clara y accesible a la ciudadanía.

De qué va la elección

Se buscó que la ciudadanía identificara con claridad las etapas del proceso electoral, así como el número y tipo de cargos por los que se contendía. En esta línea, se explicó el impacto que tendrían las autoridades electas en la vida cotidiana de las y los michoacanos.

Qué elegiremos

Se proporcionó información puntual sobre las funciones y atribuciones de los cargos en disputa, enfatizando que la labor principal de las personas candidatas a juzgadoras sería la de garantizar el acceso a la justicia, resolver conflictos y proteger los derechos humanos. Se remarcó la trascendencia social de sus decisiones.

Sistema Conóceles Judicial

Se difundió la plataforma "Sistema Conóceles Judicial" para que la ciudadanía pudiera conocer los perfiles, trayectorias y propuestas de las candidaturas a juzgadoras. Adicionalmente, se explicó el diseño y contenido de la boleta electoral, a fin de que las y los electores ejercieran su voto de manera informada y sin confusiones el día de la jornada electoral.

Vota

Se promovió la importancia de acudir a las urnas mediante mensajes orientados a sensibilizar sobre la relevancia de elegir a quienes serían los responsables de garantizar los derechos humanos en el ámbito de la justicia. Además, se impulsó una campaña de motivación al voto, basada en la responsabilidad cívica y la oportunidad de incidir en la conformación del Poder Judicial de Michoacán.

Etapas generales

Etapa	Fase	Periodo	Descripción
Activación de las acciones planteadas.	Interna	Enero, febrero, marzo, abril, junio y mayo 2025	Se realizaron los materiales, contenido y actividades a realizar para su respectiva programación
	Externa		Se definieron las actividades específicas para posicionar al instituto como principal institución administrativa, encargada de organizar elecciones en el estado.

Catálogo de Radio y Televisión¹

En cumplimiento con la normatividad establecida por el INE, durante la ejecución del PDTORyT se identificaron y utilizaron los concesionarios de radio y televisión en Michoacán que estuvieron obligados a transmitir los mensajes institucionales y promocionales correspondientes al PEEPJM.

El catálogo contempló un desglose detallado de las emisoras y canales disponibles en la entidad, diferenciando entre concesionarios comerciales, públicos y sociales. De esta manera, se garantizó la transmisión de mensajes oficiales, asegurando una cobertura estatal amplia y suficiente para llegar a la ciudadanía.

Este listado sirvió como base para la distribución de los promocionales y permitió optimizar la planeación, programación y seguimiento de la pauta de transmisión en todos los medios electrónicos obligados, consolidando así una estrategia de difusión efectiva y coordinada.

Entidad Federativa					Total Radio y T.V.	Concesionarios Comerciales		Concesionarios públicos y sociales		
	AM	FM	Total, de Radio	Multiprogramación		Radio	TDT Multiprogramación	Radio	TDT Multiprogramación	
Michoacán	22	124	146	23	65	197	69	38	63	27

Televisión

¹ <https://www.ine.mx/actores-politicos/administracion-tiempos-estado/catalogo-medios-aprobados/>

Medios
Originales
Televisoras

XHBG-TDT27, XHSPRUM-TDT14.6, XHSPRUM-TDT14.5, XHSPRUM-TDT14.4, XHSPRUM-TDT14.3, XHSPRMO-TDT44, XHRAM-TDT23.2, XHBUR-TDT32, XHFX-TDT18, XHKW-TDT16, XHSPRUM-TDT14, XHCTUR-TDT36, XHSPRMO-TDT44.4, XHLAC-TDT33, XHMOR-TDT14, XHCTMO-TDT34, XHSPRMO-TDT44.3, XHZAM-TDT25.2, XHSPRMO-TDT44.2, XHPBHJ-TDT11, XHLCM-TDT26, XHCTUR-TDT36.2, XHCTMO-TDT34.2, XHMOW-TDT29.2, XHAPN-TDT25, XHSPRUM-TDT14.2, XHURT-TDT30.2, XHBG-TDT27, XHSPRUM-TDT14.6, XHSPRUM-TDT14.5, XHSPRUM-TDT14.4, XHSPRUM-TDT14.3, XHSPRMO-TDT44, XHRAM-TDT23.2, XHBUR-TDT32, XHFX-TDT18, XHKW-TDT16, XHSPRUM-TDT14, XHCTUR-TDT36, XHSPRMO-TDT44.4, XHLAC-TDT33, XHMOR-TDT14, XHCTMO-TDT34, XHSPRMO-TDT44.3, XHZAM-TDT25.2, XHSPRMO-TDT44.2, XHPBHJ-TDT11, XHLCM-TDT26, XHCTUR-TDT36.2, XHCTMO-TDT34.2, XHMOW-TDT29.2, XHAPN-TDT25, XHSPRUM-TDT14.2 y XHURT-TDT30.

Radio

EMISORAS SIN GRUPO	XEAPM-AM1340AM, XECJ-AM970AM, XECR-AM1340AM, XEFN-AM1130AM, XEIP-AM1050AM, XEIX-AM1290AM, XEKN-AM720AM, XELC-AM980AM, XELCM-AM920AM, XELQ-AM570AM, XELX-AM700AM, XEML-AM770AM, XEPUR-AM830AM, XERNB-AM1450AM, XEUF-AM610AM, XHAGI-FM100.3FM, XHATM-FM105.1FM, XHAZN-FM92.1F, XHCEA-FM89.1FM, XHCMM-FM95.5FM, XHDCP-FM88.3FM, XHECH-FM105.7FM, XHELI-FM98.1FM, XHEML-FM98.3FM, XHEMM-FM101.7FM, XHENI-FM93.7FM, XHEOJ-FM98.7FM, XHESOL-FM103.9FM, XHETA-FM107.1FM, XHEXL-FM94.9FM, XHEZM-FM103.9FM, XHGO-FM92.5FM, XHGT-FM94.1FM, XHIW-FM101.3FM, XHKW-FM89.3FM, XHUA-FM93.1FM, XHLP-FM89.9FM, XHLY-FM92.3FM, XHLZ-FM93.9FM, XHMICH-FM103.3FM, XHMOM-FM99.1FM, XHMRL-FM91.5FM, XHMVM-FM98.3FM, XHMXS-FM104.5FM, XHOCU-FM97.3FM, XHORE-FM97.3FM, XHPCO-FM107.5FM, XHPQGA-FM88.9FM, XHPTAC-FM94.5FM, XHPZAM-FM98.1FM, XHQL-FM91.7FM, XHRHI-FM107.9FM, XHRPA-FM102.5FM, XHSCAL-FM106.7FM, XHSCAZ-FM106.5FM, XHSV-FM104.3FM, XHTM-FM107.9FM, XHTSI-FM94.7FM, XHTUMI-FM107.9FM, XHUET-FM103.5FM, XHURM-FM102.1FM, XHZI-FM98.5FM, XHZN-FM88.1FM, XHZTM-FM89.1FM, XHZU-FM97.7FM
GOBIERNO DEL ESTADO	XETUX-AM1010AM, XHCHIL-FM108.1FM, XHJAC-FM105.7FM, XHPGAN-FM99.1FM, XHPLPM-FM98.1FM, XHPVAT-FM88.3FM, XHSCAL-FM107.3FM, XHTGM-FM99.5FM, XHTNC-FM105.1FM, XHUARO-FM107.7FM, XHXAN-FM102.9FM, XHZIR-FM99.3FM, XEREL-AM1550AM
GRUPO ACIR	XHMO-FM93.9FM
INSTITUTO MEXICANO DE RADIO Y TELEVISIÓN	XHLAC-FM99.7FM
MEDIA FM S.A. DE C.V. MICHOACÁN	XEMEFM-AM1240AM, XEUORN-AM750AM, XHPAPM-FM100.8FM, XHPATZ-FM103.7FM, XHPHGO-FM92.7FM, XHPMAR-FM94.3FM, XHPNIM-FM97.1FM, XHPQUI-FM92.7FM

Distribución de Tiempos

La distribución de los tiempos oficiales en radio y televisión se organizó en dos grandes rubros: fuera del periodo de campañas y durante las campañas electorales.

Fuera del periodo de campañas, se registró un número menor de impactos diarios, acorde con la normativa vigente.

Durante el periodo de campañas, la cantidad de impactos en radio y televisión se incrementó de manera significativa, ello, con el propósito de reforzar la presencia de mensajes institucionales y promocionales dirigidos a la ciudadanía.

A continuación, se presenta una tabla comparativa que ilustró el comportamiento de la distribución de impactos diarios durante el periodo de campañas:

Escenario	Tiempo total	Periodo	Distribución	Radio comercial				Televisión comercial				Radio y televisión pública y social			
				Minutos		Impactos		Minutos		Impactos*		Minutos		Impactos*	
2	24 minutos diarios	Ordinario	50% Autoridades electorales (INE y autoridades locales)	6	3	12	6	4.5	2.25	9	4.5	3.5	1.75	7	3.5
			50% Partidos políticos (nacionales y locales)		3		6		2.25		4.5		1.75		3.5

Escena- rio	Tiempo total	Periodo	Distribución		Radio comercial						Televisión comercial						Radio y televisión pública y social					
					Minutos			Impactos			Minutos			Impactos*			Minutos			Impactos*		
		Promoción del PEEPJF y PEEPJL 2024-2025	70% Autoridades federales	80% INE	18	13	10	36	26	20	19.5	13.5	11.5	39	27	23	20.5	14.5	11.5	41	29	23
				10% TEPJF			1.5			3			1			2			1.5			3
				10% FISEL			1.5			3			1			2			1.5			3
			30% Autoridades locales	80% OPLE	5	4	10	8	6	5	12	10	6	5	12	2	1	2				
				20% Otras autoridades locales		1		2		1		2										
Total					24	24	24	48	48	48	24	24	24	48	48	48	24	24	24	48	48	48

La distribución de tiempos oficiales en radio y televisión se configuró como uno de los ejes fundamentales para asegurar el acceso equitativo a la información para la ciudadanía michoacana.

Fuera de Campañas			En Campañas electorales		
Fecha	Etapas	Impactos	Fecha	Etapas	Impactos
1 de enero al 13 de abril de 2025	Periodo ordinario	19	15 de abril al 1 de junio de 2025	Periodo electoral	41

La calendarización y los horarios de transmisión se organizaron conforme a lo establecido por la legislación electoral federal y estatal, garantizando así la equidad y transparencia en el uso de los tiempos oficiales durante todo el proceso.

A continuación, se detalla el total de los impactos diarios transmitidos por los concesionarios.

Fecha	Etapas	Impactos Radio	Impactos Televisión
1 de enero al 13 de abril de 2025	Antes de Campañas	131,159	65,520
15 de abril al 1 de junio de 2025	Campañas electorales	271,215	123,615
Total		402,375	189,135

Los spots se distribuyen a razón de tres minutos por cada hora entre las 06:00 horas y las 12:00 horas y entre las 18:00 horas y las 24:00 horas, y dos minutos por cada hora entre las 12:00 horas y las 18:00 horas.

Calendario de Pautas de las Estrategias de Radio y Televisión

La transmisión de contenidos institucionales se calendarizó de manera semanal conforme a las pautas autorizadas por el INE. En este rubro se documentan las fechas clave para la entrega, elaboración, notificación y vigencia de las órdenes de transmisión, lo que permitió garantizar la oportuna emisión de materiales tanto en radio como en televisión.

No.	Limite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
1	17 de diciembre de 2024	18 de diciembre de 2024	19 de diciembre de	3 al 7 de enero de 2025
2	7 de enero de 2025	8 de enero de 2025	9 de enero de 2025	13 al 19 de enero de 2025
3	14 de enero de 2025	15 de enero de 2025	16 de enero de 2025	20 al 26 de enero de 2025
4	21 de enero de 2025	22 de enero de 2025	23 de enero de 2025	27 de enero al 2 de febrero de 2025
5	28 de enero de 2025	29 de enero de 2025	30 de enero de 2025	3 al 9 de febrero de 2025
6	4 de febrero de 2025	5 de febrero de 2025	6 de febrero de 2025	10 al 16 de febrero de 2025
7	11 de febrero de 2025	12 de febrero de 2025	13 de febrero de 2025	17 al 23 de febrero de 2025
8	18 de febrero de 2025	19 de febrero de 2025	20 de febrero de 2025	24 de febrero al 2 de marzo de 2025
9	25 de febrero de 2025	26 de febrero de 2025	27 de febrero de 2025	3 al 9 de marzo de 2025
10	4 de marzo de 2025	5 de marzo de 2025	6 de marzo de 2025	10 al 16 de marzo de 2025
11	11 de marzo de 2025	12 de marzo de 2025	13 de marzo de 2025	17 al 23 de marzo del 2025
12	18 de marzo de 2025	19 de marzo de 2025	20 de marzo de 2025	24 al 30 de marzo de 2025
13	25 de marzo de 2025	26 de marzo de 2025	27 de marzo de 2025	31 de marzo al 6 de abril de 2025
14	1 de abril de 2025	2 de abril de 2025	3 de abril de 2025	7 al 13 de abril de 2025
Periodo de Campañas				
15	4 de abril de 2025	5 de abril de 2025	6 de abril de 2025	10 al 12 de abril de 2025
16	7 de abril de 2025	8 de abril de 2025	9 de abril de 2025	13 al 16 de abril de 2025
17	11 de abril de 2025	12 de abril de 2025	13 de abril de 2025	17 al 18 de abril de 2025
18	21 de abril de 2025	22 de abril de 2025	23 de abril de 2025	27 al 30 de abril de 2025
19	25 de abril de 2025	26 de abril de 2025	27 de abril de 2025	1 al 3 de mayo de 2025
20	28 de abril de 2025	29 de abril de 2025	30 de abril de 2025	4 al 7 de mayo de 2025
21	2 de mayo de 2025	3 de mayo de 2025	4 de mayo de 2025	8 al 10 de mayo de 2025
22	5 de mayo de 2025	6 de mayo de 2025	7 de mayo de 2025	11 al 14 de mayo de 2025
23	9 de mayo de 2025	10 de mayo de 2025	11 de mayo de 2025	15 al 17 de mayo de 2025
24	12 de mayo de 2025	13 de mayo de 2025	14 de mayo de 2025	18 al 21 de mayo de 2025
25	16 de mayo de 2025	17 de mayo de 2025	18 de mayo de 2025	22 al 24 de mayo de 2025
26	19 de mayo de 2025	20 de mayo de 2025	21 de mayo de 2025	25 al 28 de mayo de 2025
27	23 de mayo de 2025	24 de mayo de 2025	25 de mayo de 2025	23 al 31 de mayo de 2025
28	26 de mayo de 2025	27 de mayo de 2025	28 de mayo de 2025	1 de junio de 2025

Uso de los Tiempos Oficiales

En este apartado se presenta el conjunto de materiales aprobados para su difusión en los tiempos oficiales asignados. Se detalla el número de spots producidos, su duración, fechas de carga, estatus, así como los enlaces correspondientes para su consulta pública.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

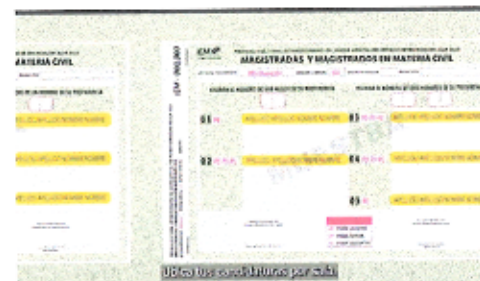
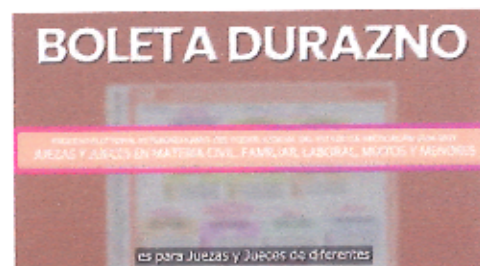
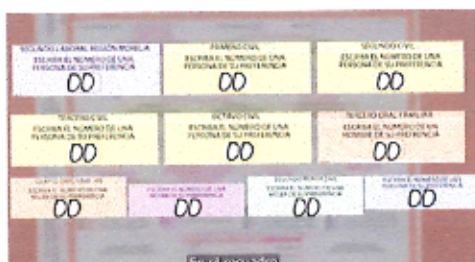
*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA00007-25	07/01/2022	30 seg.	Óptimo	https://l8.nu/11Ql4
	RA00006-25	07/01/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA00158-25	17/02/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA00629-25	11/04/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA00630-25	11/04/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA-00632-25	14/04/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA-00633-25	14/04/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA-00927-25	14/04/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA-00928-25	2/05/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA-00929-25	2/05/2025	30 seg.	Óptimo	
	RA-00940-25	2/05/2025	30 seg.	Óptimo	
TELEVISIÓN	RV-00387-25	27/31/2024	30 seg	Óptimo	https://l8.nu/11Ql4
	RV-00388-25	20/01/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00389-25	17/01/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00137-25	02/02/2025	30 seg	Óptimo	
	RV00111-25	11/02/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00384-25	11/02/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00386-25	16/02/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00397-25	04/03/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00677-25	04/03/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00678-25	04/03/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00679-25	05/04/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00709-25	21/04/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00719-25	21/04/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00721-25	21/04/2025	30 seg	Óptimo	
	RV-00722-25	28/04/2025	30 seg	Óptimo	

Con el propósito de informar y explicar de manera clara y accesible los aspectos fundamentales del Proceso Electoral Extraordinario para la elección inédita de personas candidatas a juzgadoras en Michoacán, se han producido **23 spots** para televisión y **18 para radio**, todos aprobados por el área de dictaminación del INE.







Elaboración de estrategias

Además de los materiales producidos, se desarrollaron estrategias específicas de transmisión, las cuales fueron registradas y autorizadas por el INE. Estas estrategias permitieron organizar las campañas institucionales con una lógica informativa y secuencial.

Se diseñaron estrategias tanto para radio como para televisión, indicando las fechas de elaboración y los periodos de transmisión, con el objetivo de garantizar una cobertura ordenada y eficiente.

En total, se elaboraron 28 estrategias de difusión para radio y 28 para televisión, las cuales se transmitieron del 2 de enero al 28 de mayo de 2025.

Medios de Comunicación

Boletines informativos

Se han elaborado **56 boletines informativos** relativos a las actividades de organización y promoción del Proceso electoral del Poder Judicial de Michoacán

1. IEM.BOLETÍN 007 24-1-2025 APRUEBA EL IEM CALENDARIO DEL PROCESO ELECTORAL DE PERSONAS JUZGADORAS DE MICHOACÁN.
2. IEM.BOLETÍN 009 5-2-2025 IEM APRUEBA SOBRENOMBRES EN BOLETAS PARA ELECCIÓN DE JUECES Y MAGISTRADOS.
3. IEM.BOLETÍN 011. 13-2-2024 APRUEBA EL IEM SISTEMA "CONÓCELES JUDICIAL".
4. IEM.BOLETÍN 012. 13-2-2024 EMITE IEM CATÁLOGO DE INFRACCIONES PARA LA ELECCIÓN DEL PODER JUDICIAL 2024-2025.
5. IEM.BOLETÍN 016. 17-2-2024 EL IEM APRUEBA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RED DE MUJERES JUZGADORAS PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL.
6. IEM.BOLETÍN 020. 24-2-2025 APRUEBA EL IEM RECEPCIÓN DE LISTADOS DE LAS CANDIDATURAS DE LA ELECCIÓN DEL PODER JUDICIAL.
7. IEM.BOLETÍN 022. 27-2-2025 IEM APRUEBA LA INSTALACIÓN DE 26 COMITÉS DISTRITALES PARA LA ELECCIÓN DEL PODER JUDICIAL DE MICHOACÁN.
8. IEM.BOLETÍN 023. 27-2-2025 IEM APRUEBA ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL VOTO EN LA JORNADA ELECTORAL.
9. IEM.BOLETÍN 024. 27-2-2025 REFUERZA EL IEM REGLAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ EN PROPAGANDA ELECTORAL.
10. IEM.BOLETÍN 025. 27-2-2025 IEM APRUEBA DOCUMENTACIÓN Y MATERIALES ELECTORALES PARA EL PROCESO ELECTORAL JUDICIAL.
11. IEM.BOLETÍN 027. 7-3-2025 ELECCIONES JUDICIALES- UN PROCESO INÉDITO Y DE INTERÉS PÚBLICO.
12. IEM.BOLETÍN 033. 12-3-2025 EL IEM COMPARTE AVANCES EN LA ORGANIZACIÓN DEL PROCESO ELECTORAL JUDICIAL DE MICHOACÁN ANTE LEGISLADORES.
13. IEM.BOLETÍN 034. 14-3-2025 INE Y IEM FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE MICHOACÁN 2024-2025.
14. IEM.BOLETÍN 036. 16-3-2025 INSTALAN Y RINDEN PROTESTA LOS INTEGRANTES 26 COMITÉS DISTRITALES DEL IEM PARA LAS ELECCIONES JUDICIALES.
15. IEM.BOLETÍN 037. 18-3-2025 EL ABC DEL VOTO- IEM COMPARTE AL CONSEJO CIUDADANO DE MORELIA SOBRE EL PROCESO ELECTORAL JUDICIAL.
16. IEM.BOLETÍN 041. 21-3-2025 OPTIMIZA EL IEM DISEÑOS DE LAS BOLETAS ELECTORALES DEL PROCESO EXTRAORDINARIO DEL PODER JUDICIAL.
17. IEM.BOLETÍN 043. 26-3-2025 IEM LANZA CONVOCATORIA PARA CONTRATAR SUPERVISORES Y CAPACITADORES ELECTORALES LOCALES.
18. IEM.BOLETÍN 046. 30-3-2025 EL IEM APRUEBA TOPES DE GASTOS PERSONALES DE CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES DEL PODER JUDICIAL DE MICHOACÁN.
19. IEM.BOLETÍN 047. 1-4-2025 APRUEBAN PLAN DE DIFUSIÓN PARA TIEMPOS OFICIALES EN RADIO Y TELEVISIÓN.
20. IEM.BOLETÍN 051. 2-4-2025 PROCESO ELECTORAL JUDICIAL UN RETO PARA LOS INSTITUTOS ELECTORALES- CONSEJERA ELECTORAL CAROL ARELLANO RANGEL.
21. IEM.BOLETÍN 056. 6-4-2025 EL IEM APRUEBA CRITERIOS PARA GARANTIZAR PARIDAD DE GÉNERO EN LA ASIGNACIÓN DE CARGOS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES JUDICIALES.
22. IEM.BOLETÍN 061. 11-4-2025 EL IEM APRUEBA PROTOCOLO DE RENUNCIA PARA MUJERES JUZGADORAS, CANDIDATAS Y ELECTAS.
23. IEM.BOLETÍN 062. 11-4-2025 APRUEBA EL IEM CRITERIOS PARA GARANTIZAR LA EQUIDAD E IMPARCIALIDAD EN CAMPAÑAS Y VEDA ELECTORAL DEL PROCESO EXTRAORDINARIO DEL PODER JUDICIAL.

24. IEM.BOLETÍN 063. 11-4-2025 APRUEBA EL IEM LINEAMIENTOS PARA LA REALIZACIÓN DE FOROS DE DEBATE ENTRE CANDIDATURAS A JUZGADORAS DEL PODER JUDICIAL.
25. IEM.BOLETÍN 065. 14-4-2025 INICIAN CAMPAÑAS ELECTORALES DE LAS PERSONAS JUZGADORAS DEL PODER JUDICIAL DE MICHOACÁN.
26. IEM.BOLETÍN 066. 14-4-2025 EL IEM GARANTIZA LEGALIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA PRODUCCIÓN DEL MATERIAL ELECTORAL PARA EL PROCESO JUDICIAL EXTRAORDINARIO.
27. IEM.BOLETÍN 068. 17-4-2025 CORRE PAPEL Y TINTA PARA MICHOACÁN INICIA IMPRESIÓN DE BOLETAS ELECTORALES.
28. IEM.BOLETÍN 070. 22-4-2025 INVITA EL IEM A RESPETAR LOS PRINCIPIOS DE EQUIDAD Y LEGALIDAD EN CAMPAÑAS DEL PROCESO ELECTORAL JUDICIAL.
29. IEM.BOLETÍN 072. 24-4-2025 APRUEBA IEM LISTA DE SUPERVISORES Y CAPACITADORES ELECTORALES LOCALES PARA ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DEL PODER JUDICIAL.
30. IEM.BOLETÍN 073. 24-4-2025 IEM APRUEBA LINEAMIENTOS PARA INTEGRAR PAQUETES ELECTORALES.
31. IEM.BOLETÍN 076. 04-05-2025 LLEGA AL INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN EL MATERIAL ELECTORAL PARA LA ELECCIÓN DE PERSONAS JUZGADORAS
32. IEM.BOLETÍN 079. 08-05-2025 ARRIBAN BOLETAS ELECTORALES QUE SE UTILIZARÁN EL PRÓXIMO 1 DE JUNIO EN MICHOACÁN.
33. IEM.BOLETÍN 081 11-05-2025 FOMENTA IEM PARTICIPACIÓN CIUDADANA CON RODADA BICI-VOTA Y MÓDULOS DE PROMOCIÓN DEL VOTO.
34. IEM.BOLETÍN 082 13-05-2025 IEM, INE Y COLEGIO DE NOTARIOS FIRMAN CONVENIO PARA FORTALECER CERTEZA JURÍDICA EN EL PROCESO ELECTORAL JUDICIAL.
35. IEM.BOLETÍN 083 14-05-2025 COMITÉS DISTRITALES JUDICIALES DEL IEM SE CAPACITAN RUMBO A LA JORNADA ELECTORAL.
36. IEM.BOLETÍN 084 15-05-2025 ¿QUIÉNES QUIEREN IMPARTIR JUSTICIA EN MICHOACÁN? CONSULTA YA SUS PERFILES EN CONÓCELES JUDICIAL IEM.
37. IEM.BOLETÍN 086 17-05-2025 IEM APRUEBA PROCEDIMIENTO "8 DE 8 CONTRA LA VIOLENCIA" PARA VERIFICAR ELEGIBILIDAD DE CANDIDATURAS JUDICIALES.
38. IEM.BOLETÍN 088 21-05-2025 PRACTICA CÓMO VOTAR EN LA ELECCIÓN JUDICIAL DEL 1 DE JUNIO.
39. IEM.BOLETÍN 089 23-05-2025 SE OPTIMIZAN LAS ACTAS DE CÓMPUTO PARA REFORZAR LA CLARIDAD Y CONFIANZA EN EL PROCESO ELECTORAL.
40. IEM.BOLETÍN 091 230. EL IEM PRESENTA INFORME DE SU ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PARA PROMOVER UN VOTO INFORMADO EN EL PROCESO ELECTORAL JUDICIAL.
41. IEM.BOLETÍN 092 01_06_25. INSTALA IEM SESIÓN ESPECIAL DE LA JORNADA ELECTORAL JUDICIAL.
42. IEM.BOLETÍN 094 01_06_25. SE INSTALAN 99.96% DE LAS CASILLAS EN MICHOACÁN DURANTE LA JORNADA ELECTORAL JUDICIAL 2025.
43. IEM.BOLETÍN 095 02_06_25. INICIA EL IEM SESIONES DE CÓMPUTO TRAS RECIBIR LA TOTALIDAD DE LOS PAQUETES ELECTORALES.
44. IEM.BOLETÍN 096 02_06_25 AVANZA EL CÓMPUTO DE LA ELECCIÓN DEL PODER JUDICIAL DE MICHOACÁN- SE REPORTA UN 80.51% DE AVANCE EN MAGISTRATURAS DE DISCIPLINA JUDICIAL.
45. IEM.BOLETÍN 097 03_06_25 PRESENTA IEM AVANCE DEL CÓMPUTO DE LA ELECCIÓN DEL PODER JUDICIAL DE MICHOACÁN.
46. IEM.BOLETÍN 098 04_06_25 AVANZAN LOS CÓMPUTOS DISTRITALES DEL PROCESO ELECTORAL JUDICIAL DE MICHOACÁN- IEM.
47. IEM.BOLETÍN 099 04_06_25 PRESENTAN INFORME DE LOS CÓMPUTOS DE LAS ELECCIONES DEL PODER JUDICIAL DE MICHOACÁN.
48. IEM.BOLETÍN 100 05_06_25 AVANZA EL CÓMPUTO DE LA ELECCIÓN JUDICIAL EN MICHOACÁN- OCHO COMITÉS DISTRITALES CONCLUYEN CON SUS CAPTURAS.
49. IEM.BOLETÍN 101 05_06_25 CONCLUYEN CÓMPUTOS EN 12 DISTRITOS; CONTINÚA CAPTURA DEL RESTO- IEM.



50. IEM.BOLETÍN 102 06_06_25 PRESENTA IEM AVANCE DE LOS CÓMPUTOS DISTRITALES.
51. IEM.BOLETÍN 105 09_06_25 REPORTA IEM AVANCE DEL 100% DE PAQUETES COMPUTADOS.
52. IEM.BOLETÍN 107 11_06_25 SE PREPARA EL IEM LINEAMIENTOS PARA RECIBIR EXPEDIENTES DE SUS COMITÉS DISTRITALES.
53. IEM.BOLETÍN 109 19_06_25 ENTREGA EL IEM CONSTANCIAS DE MAYORÍA A MAGISTRATURAS DE DISCIPLINA JUDICIAL, PENALES Y JUZGADOS LABORALES.
54. IEM.BOLETÍN 111 20_06_25 ENTREGA EL IEM CONSTANCIAS DE MAYORÍA A MAGISTRATURAS CIVILES.
55. IEM.BOLETÍN 110 20_06_25 ENTREGA EL IEM CONSTANCIAS DE MAYORÍA A TITULARES DE JUZGADOS PENALES, CIVILES, MIXTOS Y MENORES.
56. IEM.BOLETÍN 112 24_06_25 ARRIBAN 6447 PAQUETES ELECTORALES A LA BODEGA DEL IEM.

Colaboración con medios de comunicación

Durante el periodo que se informa, se gestionaron 243 entrevistas de manera directa y decenas de entrevistas de manera indirecta con consejerías y direcciones del Instituto, con el objetivo de compartir información sobre temas como el sistema Conóceles Judicial; el simulador para practicar el voto; las boletas electorales, votos nulos y válidos; prohibiciones y permisiones en la etapa de campañas; protocolo de renuncia de mujeres candidatas a juzgadoras; el 8 de 8 en violencia contra la mujer; y simulacros de cómputos, entre otras actividades inherentes al PEEPJM.

Asimismo, se estableció colaboración con 76 medios de comunicación distribuidos en todo el Estado, los cuales se sumaron como aliados estratégicos en la difusión del sistema Conóceles Judicial y en la promoción de las distintas actividades vinculadas al PEEPJM.

Esta red de medios contribuyó a ampliar el alcance informativo y permitió que un mayor número de ciudadanas y ciudadanos se involucraran en el conocimiento del proceso, comprendieran los perfiles de las candidaturas, entendieran la función de los cargos en disputa y participaran de manera informada en la jornada electoral.

Fecha	Medio	Consejería	Tema	Modalidad
24/04/2025	Mi Morelia	Claudia Marcela Carreño	Consulta Charapan y Cocucho	Presencial
25/04/2025	La Poderosa F.m.	Claudia Marcela Carreño	Consulta Charapan y Cocucho	Telefónica
25/04/2025	Respuesta/ Vox	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Zoom
08/05/2025	Revista Compol	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
08/05/2025	Ecos de la Meseta	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
08/05/2025	Radio Tele	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Presencial
08/05/2025	Quorum.com	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Presencial/Telefónica
09/05/2025	Notiram	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
12/05/2025	La Ke Buena	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
13/05/2025	Atorre Noticias	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica

13/05/2025	Exa f.m.	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
14/05/2025	Media Group	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
15/05/2025	La Zeta Uruapan	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
19/05/2025	La Expresión	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
20/05/2025	Fonema Comunicaciones	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
21/05/2025	El Sol de Morelia	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Presencial
22/05/2025	Quadratin	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
23/05/2025	Ignacio Martínez	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
23/05/2025	Metapolítica	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
26/05/2025	Independiente Zamora	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
27/05/2025	PTZ Noticias	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Telefónica
28/05/2025	SMRyTV	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Presencial
29/05/2025	Primera Plana	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Presencial
30/05/2025	La Zeta Noticias	Claudia Marcela Carreño	Prohibiciones y permisiones en las Campañas y Veda Electoral del Proceso Electoral judicial	Presencial

Fecha	Medio	Consejería	Tema	Modalidad
24/04/2025	Noventa Grados	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
24/04/2025	Metapolítica	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Presencial
08/05/2025	La Ke Buena	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
08/05/2025	Media Group	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Presencial/Telefónica
08/05/2025	Primera Plana	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Presencial
09/05/2025	El Clarín	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
09/05/2025	Respuesta/vox f.m.	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Presencial/Zoom
10/05/2025	Milenio Noticias	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
12/05/2025	Canal 13	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Presencial/Telefónica
14/05/2025	Quorum.com	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
16/05/2025	Aquí y ahora	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
19/05/2025	Al día Michoacán	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
19/05/2025	Contrapeso News	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
19/05/2025	Radio Tele	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica

19/05/2025	Esfera Noticias	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
20/05/2025	Exeni Noticias	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
21/05/2025	CB Televisión	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
23/05/2025	El ABC Uruapan	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
27/05/2025	La Expresión	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica
28/05/2025	La Zeta zacapu	Silvia Verónica Mauricio	¿Qué se va a votar en la elección de juezas y jueces del Poder Judicial de Michoacán? Y Cómo votar en las elecciones del 1 de junio	Telefónica

Fecha	Medio	Consejería	Tema	Modalidad
25/04/2025	Así es la Noticia	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
25/04/2025	Ignacio Martínez	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
09/05/2025	La Expresión	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
15/05/2025	Primera Plana	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial/Telefónica
15/05/2025	Acueducto Online	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial
17/05/2025	La Zeta Noticias	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
19/05/2025	Agencia Mich	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
20/05/2025	Radio Tele	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial
20/05/2025	Exa f.m.	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
21/05/2025	Contrapeso News	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial/Telefónica
22/05/2025	Noventa Grados	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial
22/05/2025	La Poderosa F.m.	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
26/05/2025	El Clarín	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
26/05/2025	Ecos de la Meseta	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
27/05/2025	Así es la Noticia	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
27/05/2025	SMRYTV	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial
28/05/2025	Notiram	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Telefónica
28/05/2025	Mi Morelia	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial
28/05/2025	Canal 13	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial
28/05/2025	Changonga	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial
29/05/2025	Grupo Marmor	Carol Berenice Arellano	Boletas, Material electoral, Cómputos	Presencial

Fecha	Medio	Consejería	Tema	Modalidad
07/05/2025	Noventa Grados	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
07/05/2025	Noticias Pátzcuaro	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
07/05/2025	Fonema Comunicaciones	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
09/05/2025	Así es la Noticia	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
14/05/2025	Quadratin	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial
15/05/2025	Radio Tele	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial
16/05/2025	Canal 13	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial/Telefónica
20/05/2025	Post Data	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial
20/05/2025	Zona Michoacán	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial
20/05/2025	Primera Plana	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial
20/05/2025	Aquí y ahora	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
21/05/2025	Quorum.com	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
22/05/2025	Canal 13	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial

23/05/2025	Mi Morelia	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial
23/05/2025	Changonga	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial
23/05/2025	Independiente zamora	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
24/05/2025	La Zeta Noticias	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
28/05/2025	Media Group	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial
28/05/2025	Exa f.m.	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Presencial/Telefónica
30/05/2025	Ignacio Martínez	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica
30/05/2025	Aquí y ahora	Juan Adolfo Montiel	Lo que debes saber del Proceso Electoral Judicial y promoción del voto	Telefónica

Fecha	Medio	Consejería	Tema	Modalidad
23/04/2025	Quadratin	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
24/04/2025	Exa f.m.	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
07/05/2025	Esfera Noticias	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
07/05/2025	Grupo Marmor	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
13/05/2025	Así es la Noticia	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
13/05/2025	Canal 13	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
13/05/2025	SMRyTV	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
14/05/2025	Post Data	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
15/05/2025	La Zeta Uruapan	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
19/05/2025	La Expresión	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
20/05/2025	Fonema Comunicaciones	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
21/05/2025	El Sol de Morelia	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
22/05/2025	Quadratin	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
23/05/2025	Ignacio Martínez	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica

23/05/2025	Metapolítica	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
26/05/2025	Independiente zamora	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
27/05/2025	PTZ Noticias	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica
28/05/2025	SMRyTV	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
29/05/2025	Primera Plana	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
30/05/2025	La Zeta Noticias	Marlene Arisbe Mendoza	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Telefónica

Fecha	Medio	Consejería	Tema	Modalidad
23/04/2025	Post Data	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Presencial
24/04/2025	Primera Plana	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Presencial
08/05/2025	Agencia Mich	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
08/05/2025	La Zeta zacapu	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
12/05/2025	Notiram	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
13/05/2025	Aquí y ahora	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Zoom
14/05/2025	Ecos de la Meseta	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
14/05/2025	PTZ Noticias	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
16/05/2025	Al día Michoacán	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
19/05/2025	Media Group	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
19/05/2025	Quorum.com	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
19/05/2025	Grupo Marmor	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Presencial
20/05/2025	Así es la Noticia	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
20/05/2025	Mi Morelia	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Presencial
22/05/2025	La Página Noticias	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Presencial
27/05/2025	A Torre Noticias	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
27/05/2025	Crónicas de Michoacán	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
29/05/2025	La Poderosa F.m.	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Telefónica
30/05/2025	Metapolítica	Selene Lizbeth González	Paridad de genero en la elección de personas juzgadoras y Protocolo de Renuncia y Promoción del Voto	Presencial/ Telefónica

Fecha	Medio	Consejería	Tema	Modalidad
13/05/2025	Primera Plana	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
13/05/2025	Grupo Marmor	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y	Presencial

			prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	
27/05/2025	Zona Michoacán	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
28/05/2025	Quadratin	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
28/05/2025	Bunker	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
29/05/2025	Alfredo Estrella	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
29/05/2025	CB Televisión	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
30/05/2025	Quadratin	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
30/05/2025	SMRyTV	Ignacio Hurtado	Sistema Conóceles Judicial, Topes de gastos de Campaña de candidaturas, Organización de Foros de Debate y prohibición de publicidad en redes sociales para candidaturas.	Presencial
Fecha	Medio	Consejería	Tema	Modalidad
09/05/2025	Idaztea.com	Juan José Moreno	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Presencial/ Telefónica
13/05/2025	Crónicas de Michoacán	Juan José Moreno	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
22/05/2025	La Expresión	Juan José Moreno	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
23/05/2025	Stereo - 99.9	Juan José Moreno	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
27/05/2025	Post Data	Juan José Moreno	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
29/05/2025	Exeni Noticias	Juan José Moreno	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
29/05/2025	SMRyTV	Juan José Moreno	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Presencial
09/05/2025	Al día Michoacán	Juan Pedro Gómez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
09/05/2025	PTZ Noticias	Juan Pedro Gómez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
16/05/2025	La Ke Buena	Juan Pedro Gómez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
23/05/2025	Milenio Noticias	Juan Pedro Gómez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
23/05/2025	Primera Plana	Juan Pedro Gómez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
27/05/2025	CB Televisión	Juan Pedro Gómez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
28/05/2025	Exeni Noticias	Juan Pedro Gómez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
28/05/2025	SMRyTV	Juan Pedro Gómez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Presencial
09/05/2025	La Zeta Noticias	Erandi Reyes Pérez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Presencial/ Telefónica
09/05/2025	Crónicas de Michoacán	Erandi Reyes Pérez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
12/05/2025	Despertar Michoacán	Erandi Reyes Pérez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Presencial
21/05/2025	Notiram	Erandi Reyes Pérez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
23/05/2025	SMRyTV	Erandi Reyes Pérez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Presencial
26/05/2025	La Ke Buena	Erandi Reyes Pérez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
30/05/2025	Idaztea.com	Erandi Reyes Pérez	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica
23/05/2025	Idaztea.com	Lourdes Becerra	¿Qué se va a votar y como votar? y Promoción del voto	Telefónica



Esta red de medios alcanzó un alcance informativo, ciudadanas y ciudadanos conocieron los perfiles de las candidaturas, comprendieron la función de los cargos en disputa y participaron de manera informada en este proceso inédito.

contribuyó a ampliar el garantizando que más

Difusión y promoción en exteriores

La colocación de pantallas en puntos estratégicos con alta afluencia de público, como centros comerciales y terminales de autobuses, permitió una exposición constante y reiterada del mensaje institucional.

Esta estrategia aprovechó el flujo diario de miles de personas para maximizar el alcance y reforzar la presencia de la institución en espacios públicos clave.

Durante el periodo del 8 de mayo al 1 de junio de 2025, se colocaron 79 espectaculares en diferentes distritos electorales judiciales, lo cual fortaleció la cobertura territorial y la visibilidad de los mensajes institucionales.

Asimismo, se rotularon 260 unidades de transporte público, lo que permitió un impacto directo en entornos de uso cotidiano para miles de personas.

De igual forma, se instalaron 14 pantallas digitales en puntos estratégicos con alta afluencia de público, como centros comerciales y terminales de autobuses, garantizando una exposición constante y reiterada del mensaje institucional.

Actividad de difusión	Descripción
ESPECTACULARES	COLOCACIÓN DE 79 ESPECTACULARES , POR UN MES EN CADA UNO DE LOS DISTRITOS ELECTORALES
ROTULACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO	ROTULACIÓN DE 260 UNIDADES DE TRANSPORTE PÚBLICO, DISTRIBUIDO EN DIFERENTES DISTRITOS JUDICIALES (MORELIA, URUAPAN, ZITÁZUARO, APATZINGÁN, LA PIEDAD, ZAMORA Y LÁZARO CÁRDENAS)
PANTALLAS EN CENTROS COMERCIALES Y CENTRALES DE AUTOBUSES	COLOCACIÓN DE PANTALLAS EN CENTROS COMERCIALES DE MORELIA, URUAPAN, Y ZAMORA Y EN TERMINALES DE AUTOBUSES EN MORELIA, URUAPAN, ZITÁZUARO, APATZINGÁN, LA PIEDAD, ZAMORA Y LÁZARO CÁRDENAS



A continuación, se muestran unos ejemplos de los de la colocación de publicidad exterior:



Clave: NAR401-001-198
Dirección: Carretera Morelia - Guadalajara s/n Colonia
Tenencia: Capula, Morelia, Michoacán
Medidas: 12.9 x 7.2 mts
Coordenadas: 19.673161, -101.374453



Clave: NAR401-402-001
 Dirección: Avenida Jose Ma Morelos Norte número 433
 Colonia Santa Ana, C.P. 61428
 Medidas: 12.90 x 7.20 mts
 Coordenadas: 19.570723, -100.466251



Clave: NAR401-017-005
 Dirección: Carretera Zacapu Morelia km 76, Colonia los corrales, C.P. 58684
 Medidas: 8.50 x 6.00 mts
 Coordenadas: 19.796251, -101.777839

Dirección: Espacio Las
 Américas
 Municipio: Morelia



Dirección: Espacio Las
 Américas
 Municipio: Morelia



Dirección: Paseo Altosano
Municipio: Morelia



Dirección: Blvd. Industrial
Municipio: Uruapan



54

Número económico: 54
Ruta: AMARILLA 2
Placas: N/T



Número económico: 70
Ruta: NARANJA
Placas: A-42858-N



Número económico: 18
Ruta: ZITÁCUARO
Placas: N/T



Número económico: 38
Ruta: NEGRA
Placas: A-30420-N



Número económico: 83
Ruta: Apiztzingán
Placas: N/T

Redes Sociales y Plataformas Digitales.

Se diseñó y ejecutó una estrategia de difusión en redes sociales para fortalecer la comunicación institucional durante el PEEPJM. En dichas plataformas digitales se difundieron:

Infografías e imágenes: **294**

Clips informativos: **92**

Tutoriales de cómo votar y sistema conóceles Judicial: **9**

Videos informativos: **65**

Audios: **43**

El documento presenta las acciones implementadas y resultados en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, considerando publicaciones orgánicas y campañas pagadas.

La documentación de estas acciones resultó clave, ya que este proceso demandó no solo legalidad y certeza, sino también una comunicación clara y oportuna. La combinación de publicaciones orgánicas y publicidad pagada permitió ampliar el alcance, segmentar audiencias y fortalecer la confianza ciudadana, cumpliendo con el principio de máxima publicidad y fomentando la participación informada.

Con el objetivo de ampliar el alcance de los contenidos informativos, durante los últimos 100 días se destinó un monto de \$ 50,000 pesos a publicaciones pagadas en redes sociales. Esta inversión fortaleció la visibilidad de mensajes clave y mejoró el posicionamiento institucional en entornos digitales.

1 de enero de 2025 al 24 de mayo de 2025

Resultados en Facebook

Visualizaciones totales	4,399,463
Alcance total	1,103,785
Total de Reproducciones	536,144

Resultados en Twitter (X)

Número total de publicaciones	372
Alcance total (todo orgánico)	18,496
Interacciones totales (todo orgánico)	178

Resultados en Instagram

Número total de publicaciones	18
Alcance total (todo orgánico)	5,088
Interacciones totales (todo orgánico)	89

Resultados en YouTube

Número total de publicaciones	18
Alcance total (orgánico)	954
Interacciones totales (orgánico)	134
Alcance total (pagado)	30865
Interacciones totales (pagado)	353

Adicionalmente, se crearon páginas oficiales de Facebook por cada distrito judicial, administradas por los Comités Distritales Judiciales del IEM. A través de estas plataformas se difundió información local relevante, se promovieron actividades de

participación ciudadana y se compartieron materiales relacionados con el sistema Conóceles Judicial, el simulador de boleta y mensajes institucionales clave.

Estas páginas permitieron acercar la información directamente a las comunidades de cada distrito, fortaleciendo el vínculo con la ciudadanía y fomentando un ambiente de cercanía y transparencia en el desarrollo del PEEPJM.

Ejemplos de publicaciones y contenido elaborado

Detalles de la publicación
Identificador: 56451510609049

Resumen de la publicación
Es posible que esta vista de su publicación no sea exactamente igual a como se ve en su sección de noticias de Facebook.

Resumen de la publicación
Puede haber un retraso en la actualización del informe. Para ver los más recientes, ve a la publicación activa.

800
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
0% de publicaciones prematizadas
000 orgánicos 0 pagados

24
Interacciones con la publicación
11 reacciones 0 comentarios
11 en publicación 0 en publicación
0 en contenido compartido 0 en contenido compartido

2 veces compartido
0 clics en fotos
0 en contenido compartido 0 clics en el enlace
0 clics para reproducir
0 clics de otro tipo

Publicación por Instituto Electoral de Michoacán
13 de abril a las 9:00 am

(Tu voto es tu derecho, ¡para ejercerlo debes estar en la lista Nominal de Electores!)
Verifica tu registro en [InternetVoto.mx](#). Si tus datos son correctos, ya estás listo para votar. Si no aparecen o hay algún error, inicia una modificación antes del 3 de abril.
No dejes pasar la fecha. Consulta más información en [IEMTEL](#): 020 423 2030



[Promover](#)

Detalles de la publicación
Identificador: 90204704210222

Resumen de la publicación
Es posible que esta vista de su publicación no sea exactamente igual a como se ve en su sección de noticias de Facebook.

Resumen de la publicación
Puede haber un retraso en la actualización del informe. Para ver los más recientes, ve a la publicación activa.

3,583
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
6% de publicaciones prematizadas
3,583 orgánicos 0 pagados

169
Interacciones con la publicación
79 reacciones 4 comentarios
9 en publicación 0 en publicación
70 en contenido compartido 4 en contenido compartido

37 veces compartido
49 clics
37 en publicación 19 clics en fotos
0 en contenido compartido 0 clics en el enlace
0 clics para reproducir
30 clics de otro tipo

Publicación por Instituto Electoral de Michoacán
6 de abril a las 9:30 am

(Consejo Electoral y Poder Judicial) ¡Recuerda!
¡Recuerda! El 14 de abril se abren las campañas para renovar nuestros cargos del Poder Judicial del Estado de Michoacán. Infórmate, elige y vota este 1 de junio.
[Ver más](#)



[Promover](#)

Detalles de la publicación
Identificador: 900474309137598

Resumen de la publicación
Es posible que esta vista de su publicación no sea exactamente igual a como se ve en su sección de noticias de Facebook.

Resumen de la publicación
Puede haber un retraso en la actualización del informe. Para ver los más recientes, ve a la publicación activa.

8,255
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
6% de publicaciones prematizadas
8,255 orgánicos 0 pagados

1,362
Interacciones con la publicación
214 reacciones 5 comentarios
45 en publicación 0 en publicación
169 en contenido compartido 5 en contenido compartido

130 veces compartido
1,013 clics
130 en publicación 201 clics en fotos
0 en contenido compartido 1 clics en el enlace
0 clics para reproducir
311 clics de otro tipo

Publicación por Instituto Electoral de Michoacán
17 de abril a las 4:20 pm

Elecciones 2025 | Primer Día de Junio
¡Conoce las boletas electorales con las que votaremos el 1 de junio! Infórmate, elige y vota este 1 de junio.

Conoce las boletas electorales con las que votaremos el 1 de junio
Conoce las boletas electorales con las que votaremos el 1 de junio.



[Promover](#)

Detalles de la publicación
Identificador: 901215336534126

Resumen de la publicación
Es posible que esta vista de su publicación no sea exactamente igual a como se ve en su sección de noticias de Facebook.

Resumen de la publicación
Puede haber un retraso en la actualización del informe. Para ver los más recientes, ve a la publicación activa.

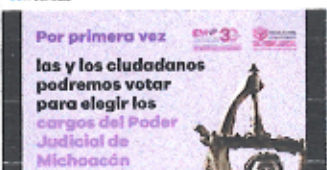
1,297
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
0% de publicaciones prematizadas
1,297 orgánicos 0 pagados

49
Interacciones con la publicación
28 reacciones 0 comentarios
5 en publicación 0 en publicación
20 en contenido compartido 0 en contenido compartido

10 veces compartido
11 clics
10 en publicación 0 clics en fotos
0 en contenido compartido 0 clics en el enlace
0 clics para reproducir
3 clics de otro tipo

Publicación por Instituto Electoral de Michoacán
8 de abril a las 9:28 am

Por primera vez las y los ciudadanos podremos votar para elegir los cargos del Poder Judicial de Michoacán



[Promover](#)

¡CONOCE TUS BOLETAS MICHOACANAS!

PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE MICHOACÁN
Conoce tus boletas michoacanas.

Publicación por Instituto Electoral de Michoacán
17 de abril a las 4:20 pm

Conoce las boletas electorales con las que votaremos el 1 de junio
Conoce las boletas electorales con las que votaremos el 1 de junio.



[Promover](#)

EN MICHOACÁN ELEGIREMOS A LAS PERSONAS QUE LOS JUECES

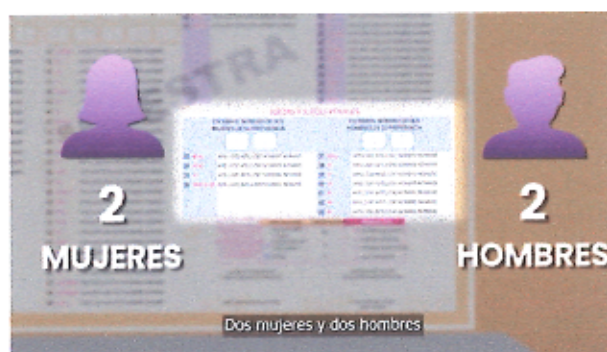
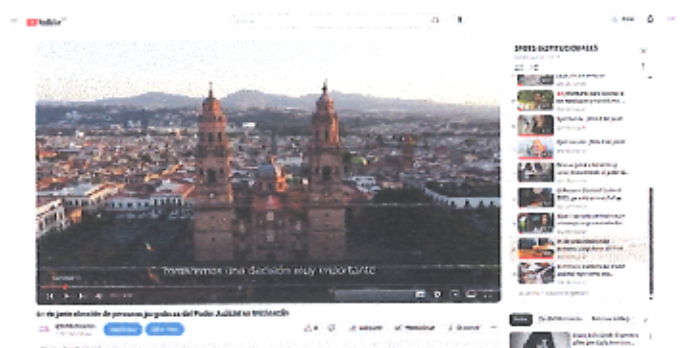
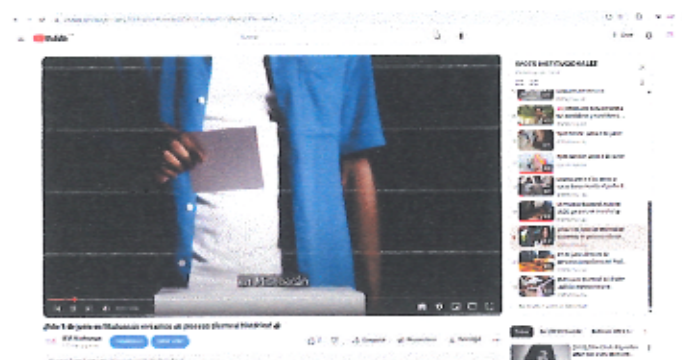
MAGISTRATURAS PENALES

Publicación por Instituto Electoral de Michoacán
17 de abril a las 4:20 pm

Conoce las boletas electorales con las que votaremos el 1 de junio
Conoce las boletas electorales con las que votaremos el 1 de junio.



[Promover](#)



Post

IEM Michoacán
 @IEMichocan

Promocionar

¿Qué hacen las magistradas y magistrados penales?

Recuerda que puedes consultar los perfiles, experiencia y estudios de las candidaturas a personas juzgadoras en informatica.iem.org.mx/conocelesJudic...

Infórmate, elige y vota este 1 de junio

#VotaDeJunio #PoderJudicial #EleccionesJudiciales



3:30 p. m. - 6 may. 2025 - 27 Visualizaciones



¿Sabes qué cargos elegirás este próximo 01 de junio en la elección judicial?

Las y los Michoacanos elegiremos a:

Jueces y Jueces: penales, civiles, familiares, laborales, mixtos y menores

Magistraturas: penales, civiles y de disciplina judicial

Recuerda que salir a votar no solo es tu derecho sino tu compromiso con la justicia de Michoacán.

Para más información
www.iem.org.mx
 @IEMichocan





Proceso Electoral Judicial 1 de junio de 2025

Este es un momento histórico para Michoacán, elegiremos a:

46 Jueces y Jueces civiles, familiares y laborales

29 Jueces y Jueces penales

¡La justicia en nuestras manos!

@IEMichocan





Importancia de las Magistraturas

El 1 de junio elegiremos 37 magistraturas que integran el Poder Judicial de Michoacán (*Disciplina Judicial, Civil y Penal*).

Tu voto importa

¿Cuál es su función?
 Conocen las impugnaciones contra resoluciones que dictan los jueces de primera instancia.

Ejemplo:
 Una magistratura puede modificar, confirmar o revocar las resoluciones de los juzgados de primera instancia.

¡Infórmate, elige y vota este 1 de junio!

www.iem.org.mx
 @IEMichocan







Lic. Oscar Jesús Espinoza Gómez
Coordinador de Comunicación Social del Instituto Electoral de Michoacán